

# Richtlijnen en dienstbeschrijving Adverteren op zoekmachines

## (SEA)

### 1. Inleiding

Deze Richtlijnen en Dienstbeschrijving Adverteren op zoekmachines (SEA) (“Richtlijnen”) vormen een aanvulling op de Algemene Voorwaarden van Groeiweb (“Algemene Voorwaarden”) en zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen Groeiweb en de Contractant.

Door de Overeenkomst aan te gaan verklaart de Contractant dat hij kennis heeft genomen van de Richtlijnen en instemt met de inhoud daarvan. Groeiweb behoudt zich het recht voor deze Richtlijnen te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen conform artikel 2.6 van de Algemene Voorwaarden via [www.groeiweb.nl](http://www.groeiweb.nl) bekend worden gemaakt.

### 2. Definities

In deze Richtlijnen wordt gebruik gemaakt van de hieronder, en de in Artikel 1 van de Algemene Voorwaarden, opgenomen definities.

**Klik:** een Klik door een internetgebruiker op de Tekstadvertenties, waarna deze internetgebruiker wordt doorgelinkt naar de overeengekomen website van de Contractant.

**Tekstadvertentie:** een advertentie, banner en/of button van de Contractant, welke kan worden opgenomen in zoekmachines of op de websites aangesloten bij het Google Display Network, inclusief een hyperlink die er voor zorgt dat na een Klik op de advertentie een gebruiker wordt doorgelinkt naar de overeengekomen website van de Contractant.

**Zoekwoord:** een woord of woordcombinatie opgenomen in de campagne om ervoor te zorgen dat de Tekstadvertentie getoond kan worden op het moment dat een gebruiker van de zoekmachine het woord gebruikt in zijn zoekopdracht.

### 3. Dienstverlening

Na de totstandkoming van de Overeenkomst zal Groeiweb contact opnemen met Contractant om de opzet en de inhoud van de campagne te bespreken. De campagne, de Tekstadvertenties, Zoekwoorden en Nummers zullen vervolgens, aan de hand van de door Contractant geleverde informatie door Groeiweb worden samengesteld.

De Contractant is verantwoordelijk voor wijzigingen aan zijn eigen website en is ermee bekend dat wijzigingen aan zijn website van invloed kunnen zijn op de uitvoering en de prestatie van de dienstverlening van Groeiweb. Contractant zal Groeiweb te allen tijde op de hoogte brengen van eventuele wijzigingen.

#### 3.1 Tekstadvertenties en Zoekwoorden

Groeiweb zal de Tekstadvertenties in een of meerdere zoekmachines en (indien overeengekomen) op verschillende websites uit het Google Display Network en/of Google Search Network (laten) plaatsen om zodoende Kliks naar de website van de Contractant te genereren. De Tekstadvertentie zal worden gekoppeld aan door Groeiweb geselecteerde Zoekwoorden.

Voor het publiceren van de Tekstadvertentie is Groeiweb gebonden aan de voorwaarden van de betreffende zoekmachine en/of website(s). Contractant is er mee bekend en akkoord dat de zoekmachines de Tekstadvertenties tonen in volgorde van ranking en op basis van de biedprijzen. Deze biedprijzen kunnen steeds veranderen. Groeiweb kan hier geen invloed op uitoefenen.

Groeiweb is te allen tijde gerechtigd bepaalde Zoekwoorden, Tekstadvertenties of landingspagina's te weigeren of te verwijderen, bijvoorbeeld als deze inbreuk maken op rechten van derden of de zoekmachine deze weigert. Groeiweb zal zich daarbij houden aan de richtlijnen van de betreffende zoekmachine en de verschillende websites uit het Google Display Network.

#### 3.2 Campagnebudget

In overleg met de Contractant wordt bepaald op welke wijze het campagnebudget verdeeld wordt over de verschillende Tekstadvertenties, Zoekwoorden en campagneperiode. Het campagnebudget zal worden ingezet voor het inkopen van Kliks (advertentiebudget) en het beheer en management van de campagne door Groeiweb (managementtarief). Kliks worden ingekocht tegen het op dat moment van

toepassing zijnde markttarief. Contractant is ermee bekend en akkoord dat dit tarief niet vast staat en onderhevig is aan vraag en aanbod.

Groeiweb draagt zorg voor het beheer en management van het campagnebudget en zal zoveel mogelijk de afgesproken uitgangspunten voor de verdeling van het campagnebudget opvolgen. Groeiweb is echter te allen tijde gerechtigd om, naar eigen inzicht, wijzigingen door te voeren, bijvoorbeeld als dat is gewenst om de doelstelling van Contractant te behalen en de campagne te optimaliseren. Zonder uitdrukkelijk toestemming van Contractant zal Groeiweb het totaalbedrag van het campagnebudget niet overschrijden. Op verzoek van Contractant kan het campagnebudget tijdelijk verhoogd worden.

Groeiweb biedt Contractant de mogelijkheid om rapportages van de campagne in te zien. Deze rapportages bieden Contractant inzage in de campagneresultaten, waaronder de geleverde Kliks en de budgetbesteding in de betreffende maand.

Voor het bepalen van de hoeveelheid Kliks is de administratie van Groeiweb leidend.

### 3.3 Google AdWords account

Als Contractant al beschikt over Google AdWords, kan Groeiweb deze campagne op verzoek van Contractant overnemen. In dat geval dient Contractant Groeiweb toegang te verlenen tot de inhoud van de campagne, zodat Groeiweb de opzet, beheer, management en rapportage van Contractant kan overnemen. Tenzij anders overeengekomen blijft in dit geval de betaling van het advertentiebudget de verantwoordelijkheid van de Contractant.

Informatie die door de toegang tot het Google Analytics account en/of de Google AdWords wordt verworven, wordt uitsluitend gebruikt voor de optimalisatie van de campagne van de Contractant.

Als Contractant Groeiweb de toegang tot het Google AdWords en/of Google Analytics account weigert of tussentijds ontzegt, waardoor Groeiweb haar Dienstverlening niet kan uitvoeren, zal Groeiweb het volledige managementtarief in rekening brengen.

### 3.4 Klikfraude

De zoekmachines waar de Tekstadvertenties door Groeiweb geplaatst worden, hebben verfijnde hulpmiddelen om klikfraude te voorkomen en te identificeren. Zij gebruiken onder meer fraudefilters om oneigenlijke Kliks eruit te filteren. De zoekmachines laden geen Kliks die verdacht worden geacht. Als de Contractant het vermoeden heeft dat er sprake is van onbevoegde Kliks naar zijn website, ongewoon lage conversiecijfers, en/of Kliks die van buiten Nederland worden gegenereerd, dan kan hij per e-mail contact op nemen met Groeiweb. De Contractant zal zijn e-mail voorzien van een nadere onderbouwing van zijn vermoeden. Groeiweb zal vervolgens de betreffende zoekmachine hierover informeren. Groeiweb zal de richtlijnen van de Klikfraude zoals die door elke zoekmachine wordt opgesteld volgen. Het besluit/advies van de zoekmachine inzake de Klikfraude is steeds leidend.

## 4. Campagneperiode en beëindiging

De Overeenkomst wordt aangegaan voor de overeengekomen minimale periode. Indien geen minimale periode is overeengekomen geldt een minimale periode van een jaar. Tenzij anders overeengekomen wordt de Overeenkomst na afloop van de minimale periode stilzwijgend verlengd met periodes van 12 maanden, tenzij deze door een van de partijen schriftelijk is opgezegd. De Overeenkomst kan vanaf dat moment steeds schriftelijk tegen het einde van de verlengingsperiode en met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, door partijen worden opgezegd.

Groeiweb zal zich inspannen het advertentiebudget gelijkmatig over de maand te verdelen. Na afloop van de campagne is Groeiweb gerechtigd om (naar haar eigen keuze) eventueel niet gebruikt advertentiebudget uit te geven door de campagne 1 maand extra door te laten lopen, danwel om het niet gebruikte advertentiebudget te crediteren aan de Contractant. Indien de campagne een maand doorloopt, is de Contractant geen extra managementtarief verschuldigd.

Bij de beëindiging van de Overeenkomst zal Groeiweb, uitsluitend op schriftelijk verzoek van de Contractant, gegevens met betrekking tot de opzet van de campagne (de Zoekwoorden en Tekstadvertenties) verstrekken.